Alcaldía de PEREIRA	**DEPARTAMENTO DE RISARALDA** **MUNICIPIO DE PEREIRA** **SECRETARIA DESARROLLO SOCIAL Y POLITICO** **COOPERATIVA MULTISER** **NIT: 816004711-7**	
FICHA TALLER		**Versión: 1** **Código: 1.1** **Vigencia: 08-2024**

CENTRO VIDA - ORIENTE – MUNICIPIO DE PEREIRA RISARALDA		
FECHA DE LA ACTIVIDAD	**D: 23 MES: JUNIO AÑO: 2026**	**JORNADA: MAÑANA __X__ TARDE ____**
NOMBRE DEL TALLER	**Creación de Marca y Logotipo**	

OBJETIVO:

Definir el nombre comercial y el concepto visual del logotipo para el proyecto de emprendimiento de jabones artesanales mediante técnicas de co-creación y lluvia de ideas con las usuarias participantes.

TEMAS PARA DESARROLLAR

- Fundamentos de Identidad de Marca: Qué es una marca, un logotipo y la importancia de transmitir los valores del producto a través del diseño.
- Técnicas de Ideación Creativa: Uso de la lluvia de ideas para asociar conceptos, sensaciones y beneficios del producto con palabras clave.
- Composición y Referencias Visuales: Selección de imágenes, paletas de colores, frases y tipografías llamativas en medios impresos para inspirar el diseño final.
- Consolidación de Identidad Colectiva: Unificación de criterios para elegir un nombre y un símbolo gráfico que represente la esencia del grupo en el Centro Vida.

METODOLOGIA:

El taller se ejecutó bajo una **metodología de diseño participativo y taller de co-creación**, distribuida en las siguientes fases:

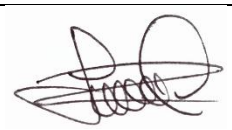
- **Encuadre Temático:** Se dio inicio explicando la importancia de que el emprendimiento cuente con una imagen propia para presentarse en las ferias comerciales, motivando al grupo a pensar en qué hace únicos a sus productos artesanales.
- **Sesión de Lluvia de Ideas:** Las participantes aportaron activamente palabras asociadas a la textura de los jabones, los beneficios en la piel y el significado de su trabajo manual, registrando las propuestas de manera abierta.
- **Taller de Recorte e Inspiración Visual:** Se distribuyeron revistas y materiales impresos. Las usuarias buscaron y recortaron imágenes llamativas, frases inspiradoras y palabras clave que reflejaran la delicadeza, la salud de la piel y el valor de la experiencia.
- **Concertación y Selección:** El equipo técnico guió un debate constructivo con los recortes y las ideas seleccionadas, permitiendo que el grupo evaluara las mejores opciones hasta llegar a un consenso definitivo sobre el nombre y la composición gráfica del logotipo.

Alcaldía de PEREIRA	**DEPARTAMENTO DE RISARALDA** **MUNICIPIO DE PEREIRA** **SECRETARIA DESARROLLO SOCIAL Y POLITICO** **COOPERATIVA MULTISER** **NIT: 816004711-7**	
FICHA TALLER		**Versión: 1** **Código: 1.1** **Vigencia: 08-2024**

CONCLUSIONES:

- **Nacimiento de la Marca "Piel de Seda":** El proceso creativo culminó con éxito al consolidar por unanimidad el nombre comercial de la línea de jabones artesanales, el cual evoca de forma directa el beneficio de suavidad y cuidado que ofrece el producto.
- **Conceptualización con Identidad y Sentido:** Se definió que el logotipo estará representado por unas manos de adulto mayor sosteniendo un jabón artesanal, una imagen de alto impacto emocional que dignifica el saber de la vejez, la manufactura local y el amor impreso en cada pieza.
- **Fortalecimiento del Trabajo Colaborativo:** La dinámica de recortar y debatir ideas fomentó la cohesión social y el sentido de pertenencia, demostrando que la construcción de un negocio social es más fuerte cuando se toman decisiones democráticas y participativas.
- **Alistamiento para el Diseño Digital:** Con el nombre y el concepto del logo claramente establecidos por las usuarias, se cuenta con el insumo técnico final necesario para proceder a la digitalización e impresión de las etiquetas comerciales para la venta.

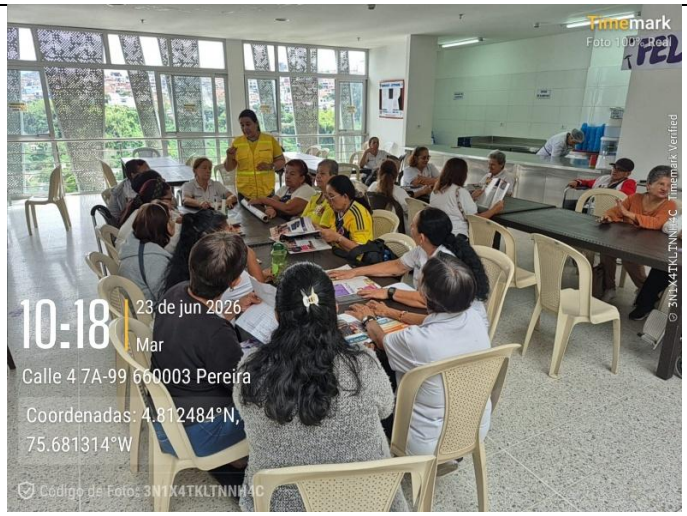
N°ASISTENTES: En esta actividad participaron activamente un grupo de:
Mujeres: 22
Hombres: 0
Total adultos: 22



LILIANA CRISTINA GUARIN CASTILLO

C.C # 25.180.678

TALLERISTA EN MANUALIDADES Y ARTES PLASTICAS



CENTRO VIDA – ORIENTE PEREIRA – C.V.O.P
Calle 4 # 8 - 01 – Comuna Villavicencio - Cel +57 320 688 9146 - Pereira-Risaralda
E-mail: multisercta@gmail.com